Retombées Economiques du Golf en Nouvelle-Aquitaine

Sommaire

1. Objectifs
2. Méthodologie de l’étude
3. Synthèse Nouvelle-Aquitaine
4. Poids économique
5. Impact sociétal
6. Les investissements et la transition écologique
7. Tourisme
8. Les Comités Départementaux

01. Objectifs et méthodologie

Objectifs

<u>L'objectif</u> principal est de mieux identifier l'activité golf et de quantifier ses retombées sur la Nouvelle-Aquitaine et ses Départements :

1. Servir de base de discussion avec les instances locales, départementales et régionales (services déconcentrés de l'Etat, collectivités territoriales, partenaires…) afin d'améliorer les relations partenariales
2. Orienter les actions et la politique de la Ligue de Golf de Nouvelle-Aquitaine
3. Améliorer la visibilité du golf dans l'offre touristique de la Région Nouvelle-Aquitaine
4. Sensibiliser les différents acteurs aux risques économiques liés au rationnement de l'eau en période de sécheresse

Méthodologie

La méthodologie : 3 volets principaux :

1. Recherche et exploitation des informations issues d'études sectorielles nationales, régionales et locales, l'exploration des documents disponibles sur les golfs
2. Recueil de données (dimensions sportive, sociale, économique, touristique, environnementale) auprès des principaux acteurs concernés (secteurs golf, sport, tourisme…), leur traitement et leur analyse
3. Réalisation de synthèses pour la Région et pour chaque Département

Très bon taux de réponse

75% des structures golfiques ont communiqué leurs données.
(dont 80% des golfs 18 trous)

02. Synthèse Nouvelle-Aquitaine

Golfs en Nouvelle Aquitaine

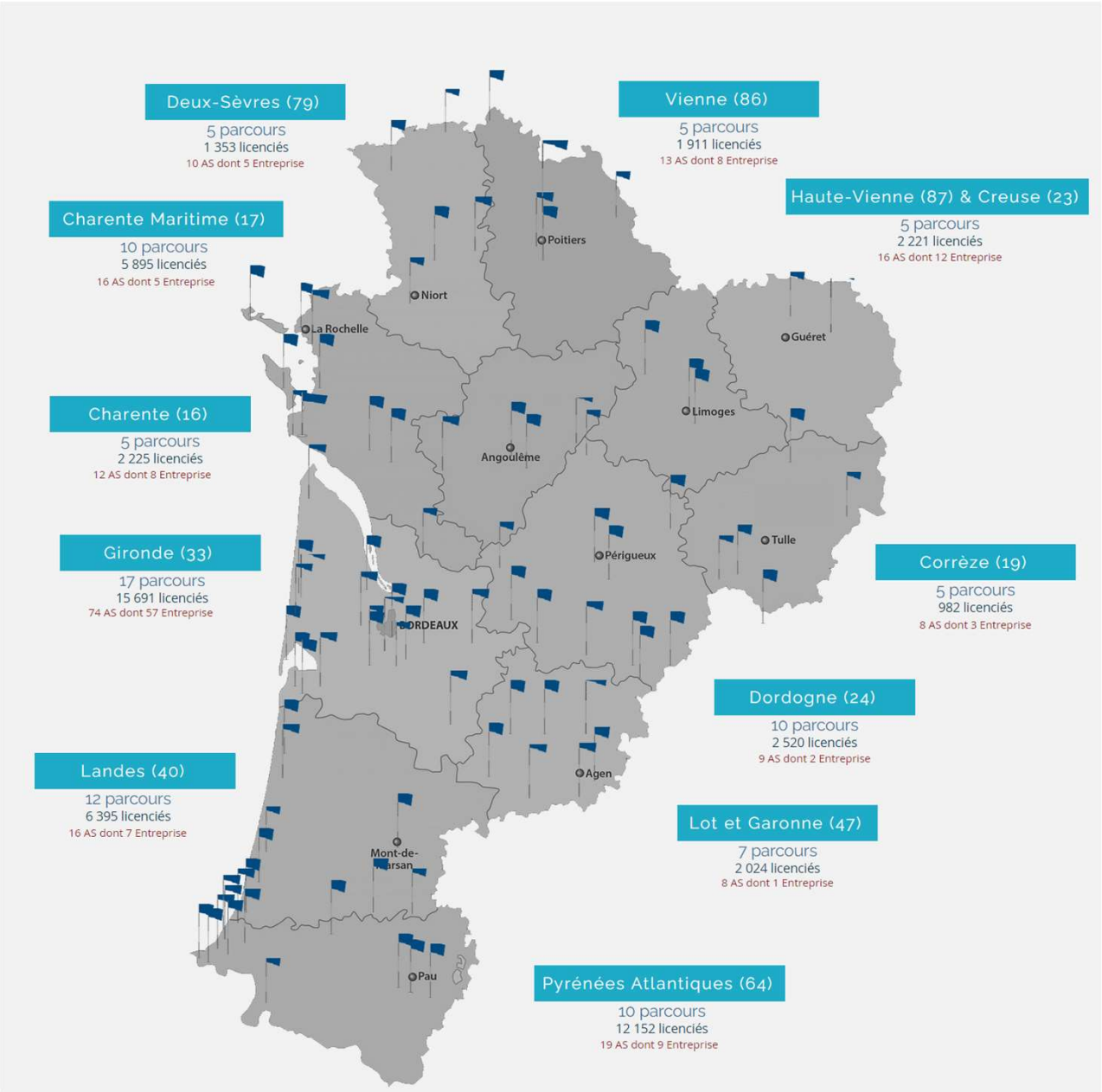
Chiffres clés :

– 95 structures de Golfs réparties en :

- 54 parcours de 18 trous et plus :
- 28 parcours de 9 trous
- 13 Pitch&Putt, practices….

- Type de gestion des Golfs
  - 20 Associatifs
  - 32 Mixtes (en régie)
  - 32 Indépendants
  - 11 Golfs de chaine

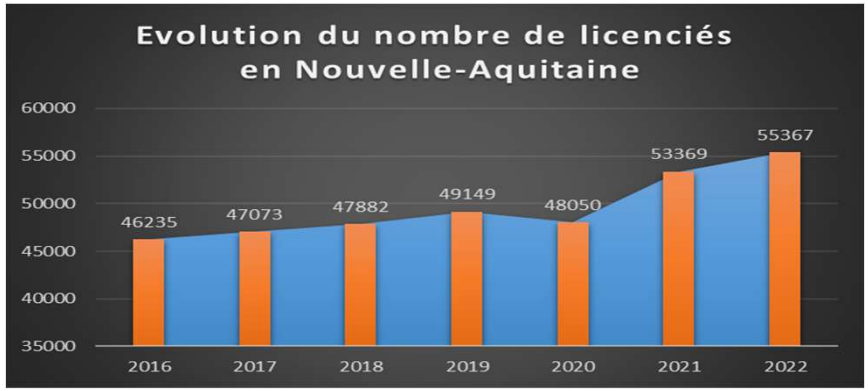
– 250 Associations Sportives



Synthèse Nouvelle-Aquitaine

Le Golf un acteur un majeur du sport en Nouvelle-Aquitaine

- Plus de **100.000 personnes**
- **dont 55.400 licenciés.**



En 2022 le **3ème sport le plus pratiqué en Nouvelle-Aquitaine et en forte progression ces dernières années.**

Le Golf sport loisirs mais aussi **sport compétition** et **de haut-niveau** :

- 240 compétions officielles par an en Nouvelle-Aquitaine (dont 5 professionnelles, 4 Internationales, 22 Nationales, 51 Régionales et 42 Départementales)
- 157.000 parties officielles par an soit une **distance parcourue** totale de 1,57 Millions de Km, équivalente à **2 allers-retours Terre-Lune ou 40 tours du monde**

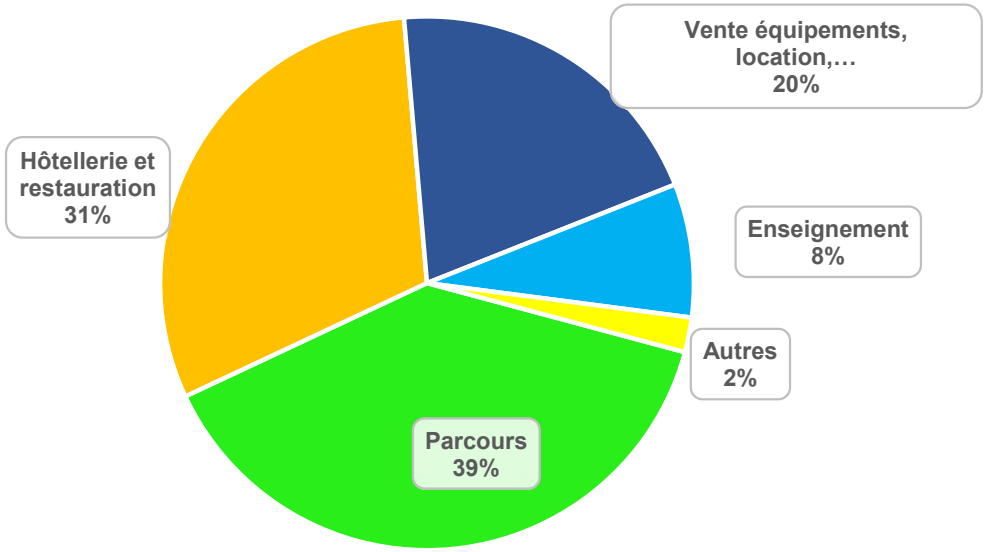
03. Poids économique

Activité économique

Le Golf un acteur un majeur de l'économie en Nouvelle-Aquitaine

La filière golf en Nouvelle-Aquitaine en 2021 génère :

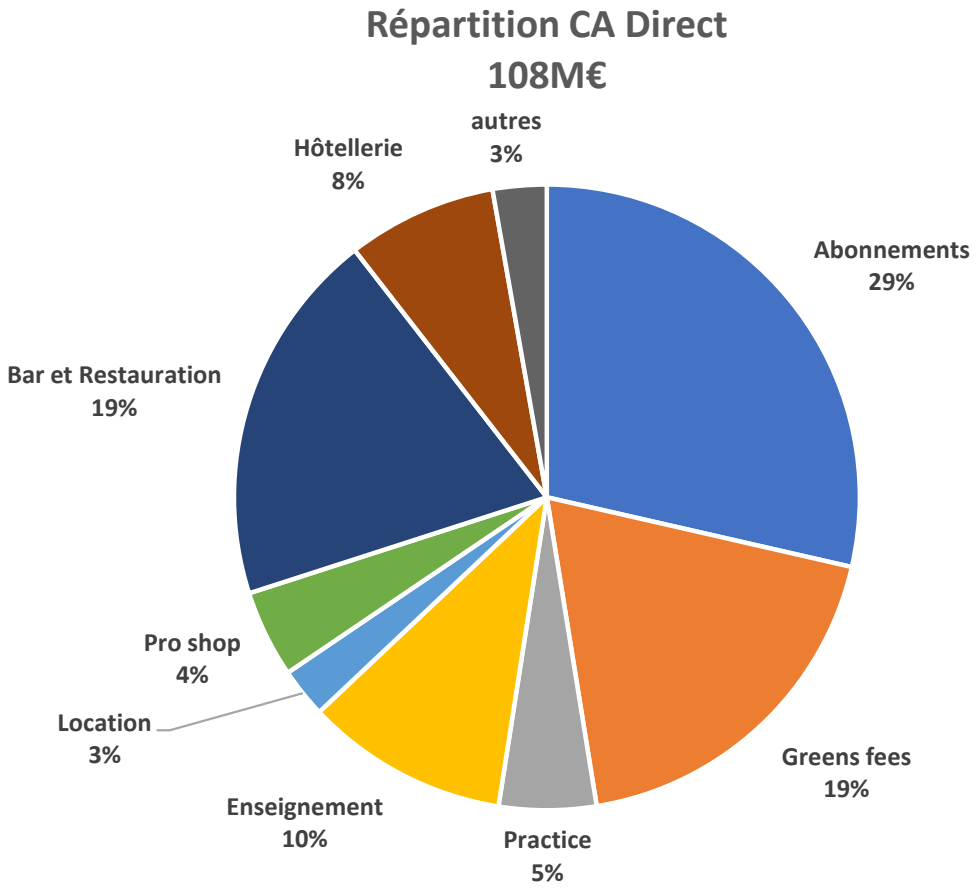
- **1 620 emplois**
- **147 M€ (millions d'euros) de Chiffre d'Affaire**



Synthèse Nouvelle-Aquitaine

Le Golf un acteur un majeur de l'économie en Nouvelle-Aquitaine

73% du CA est réalisé directement dans les enceintes des golfs



Poids économique

Données économiques	
Total CA	**146 747 944 €**
CA direct golfs	**107 771 498 €**
Abonnements	30 664 100 €
Greens fees	20 182 403 €
Practice	5 378 999 €
Enseignement	11 223 549 €
Location	2 758 297 €
Pro shop	4 822 712 €
Bar et Restauration	21 418 154 €
Hôtellerie	8 335 390 €
autres	2 987 894 €
CA indirect	**38 976 446 €**
Hôtellerie et restauration	16 976 446 €
Vente équipements hors Proshop	22 000 000 €

Poids économique

1. La filière golf en Nouvelle-Aquitaine : 147 M€ et 1 620 emplois directs.
2. Avec 108 M€ de CA, soit 73% de la filière, l'activité économique est principalement générée à l'intérieur des 95 structures golfiques néo-aquitaines. Elles en constituent l'offre principale et le moteur économique.
3. 89 M€ du CA Direct, soit 83%, est réalisé par les 54 Golfs de 18 Trous (57% des structures)
4. 39 M€ sont générés indirectement (hors golfs) et principalement répartis sur :
    1. le tourisme golfique (hébergement, restauration, transport, activités touristiques annexes).
    2. Les équipements du golfeur (matériel et vêtements) achetés hors des pro shops des golfs.
5. L'économie du golf en 2021 Les parcours de golf et le tourisme golfique génèrent 90% des emplois du secteur (respectivement 58% et 32%). Les équipements du golfeur représentent 18% de l'activité économique de la filière et 6% des emplois.

Données économiques

1. Le Chiffre d'Affaire généré est très significatif mais la santé financière des golfs reste fragile.
   (Résultats d'Exploitation sont quasi nul ou négatifs, seuls quelques golfs présentent un résultat positif)
2. Les golfs sont particulièrement soumis aux aléas et risques climatiques, il est primordial de protéger leurs outils de travail (terrains en particulier).
3. L'investissement des golfs (18M€) se répartissent équitablement sur les domaines suivants
   1. Bâtiments (expansions, créations..)
   2. Terrains (améliorations, expansion du nombre de trous…)
   3. La gestion de l'eau et la transition écologique (réseau d'arrosage, changement des graminées et des produits phytosanitaires…)
   4. Le matériel (machines,….)

Poids économique

Total Investissements	**18 326 914 €**
Bâtiments	4 659 049 €
Terrain	5 183 497 €
Gestion de l'eau et transition écologique	4 776 377 €
Matériels	3 742 991 €
Emplois et taxes	
Nb EQTP hors CA indirect	1 624
Nb Adhérents AS	34 075
Nb Bénévoles	2 656

04. Impact sociétal

Impact sociétal du Golf

Golf sport passion, une école de la vie

Les valeurs morales du golf font partie de cet ensemble de principes qui nous guident dans notre vie toute entière de manière plus ou moins consciente :

- Le respect
- L'équité
- La persévérance
- L'humilité
- La passion

Le golf contribue fortement à la santé publique :

- Une partie de = 10 Km de marche
- Le golf est bon pour le psychique, il favorise le lien social
- Un bon moyen de lutter en douceur contre la sédentarité

38 écoles de golf labellisées.

Impact sociétal du Golf

Le Golf, un vivier d'Associations et de bénévoles passionnés

- 250 Associations Sportives :
  - 90 Associations avec terrain
  - 160 Associations sans terrain

- 2650 bénévoles
- 200 Enseignants professionnels de golf

05. Les investissements et la transition écologique

Transition écologique

Le Golf est un acteur de la protection de l'environnement.
Il prend soin de son milieu fragile en agissant sur 3 axes prioritaires :

06. Tourisme : destination Golf

Tourisme golfique

Le golf un atout touristique à développer en Nouvelle-Aquitaine

- Le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine a adhéré en 2022 à Play Golf in France pour promouvoir la destination de notre région.

- Le CRT Nelle-Aquitaine était présent au salon IGTM qui s'est tenu à Rome en octobre 2022 :
  - les offres reposaient sur des séjours à thèmes (Golf et gastronomie, golf et œnotourisme, etc…)
  - Les pays nordiques représentent la principale cible de développement pour le tourisme golfique.
  - Il est regrettable qu'aucune compagnie aérienne ne propose des vols directs au départ de ces capitales du nord de l'Europe vers Bordeaux ou Biarritz.

07. Chiffres clés du Golf en Nouvelle-Aquitaine

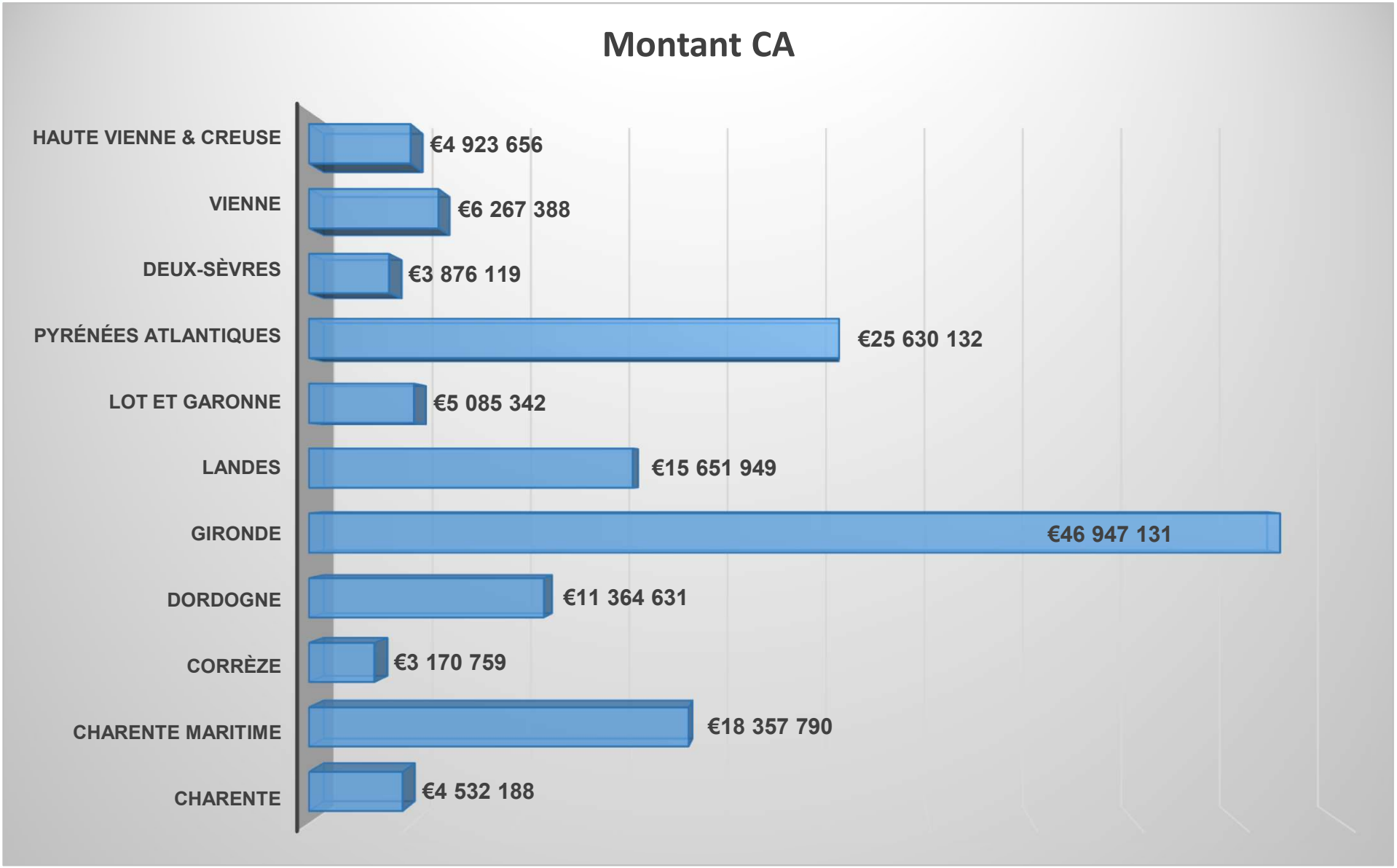
Chiffres clés du Golf en Nouvelle-Aquitaine

- 100.000 pratiquants (dont 55.400 licenciés), 3ème discipline sportive en Nouvelle-Aquitaine.
- 1620 emplois directs (en Equivalent Temps Plein)
- 2650 bénévoles
- 95 structures golfiques dont 54 golfs de 18 trous ou plus.
- 147 M€ de Chiffre d'Affaire Hors Taxes
- 18 M€ d'investissements annuels.
- 80% de taux de réponse des structures golfiques à cette étude.

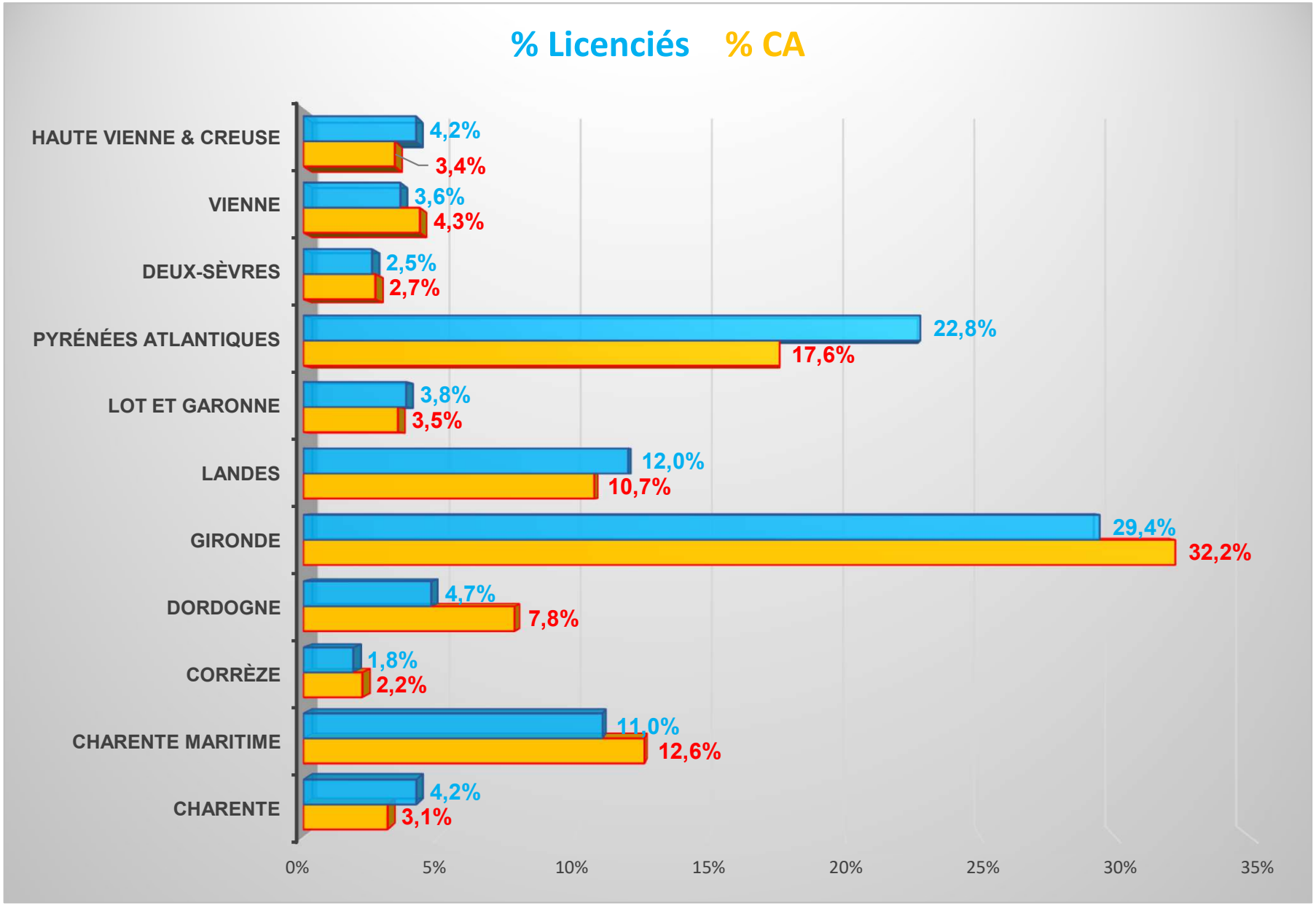
Le Golf génère un Chiffre d'Affaire significatif mais reste fragile et très sensible aux évolutions climatiques.

08. Les Comités Départementaux

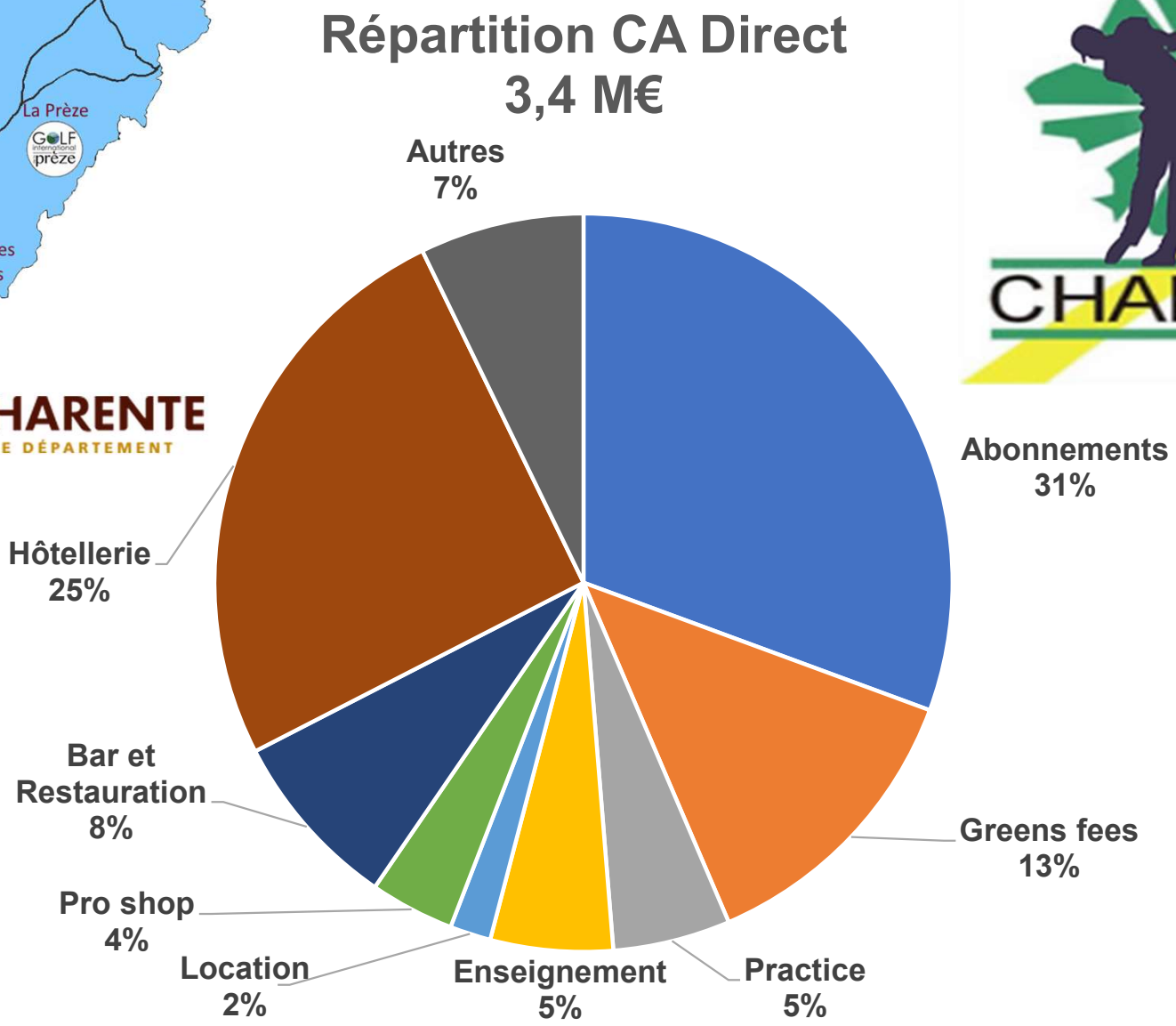
Répartition du CA par Département



Comités Départementaux : % CA et Licenciés

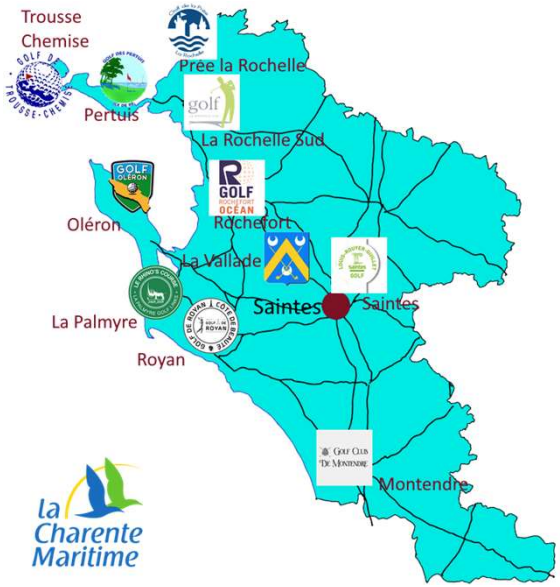


Comité Départemental de la Charente

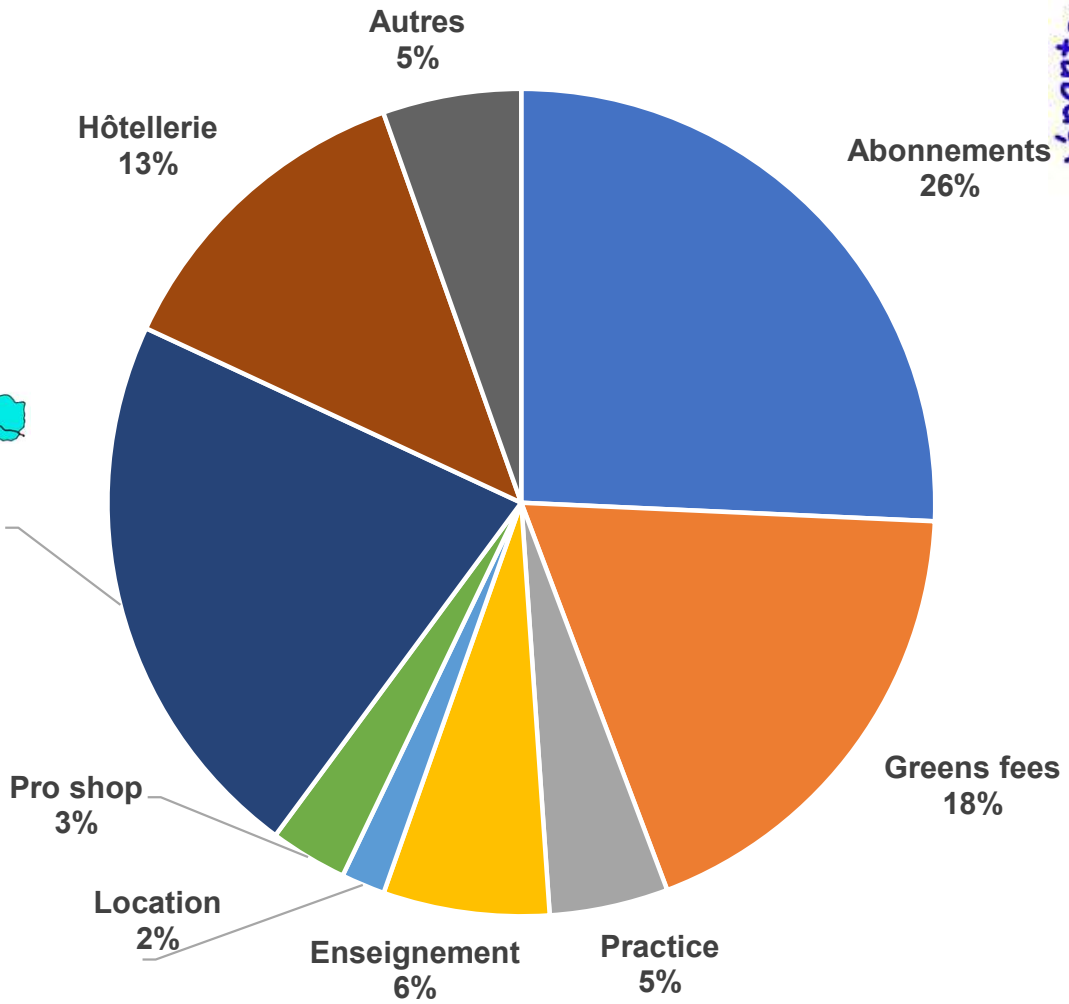


Catégories	5
Golf 18 T (et plus)	3
Golf 9 T	1
Golf Pitch&Putt	1

Comité Départemental de la Charente Maritime



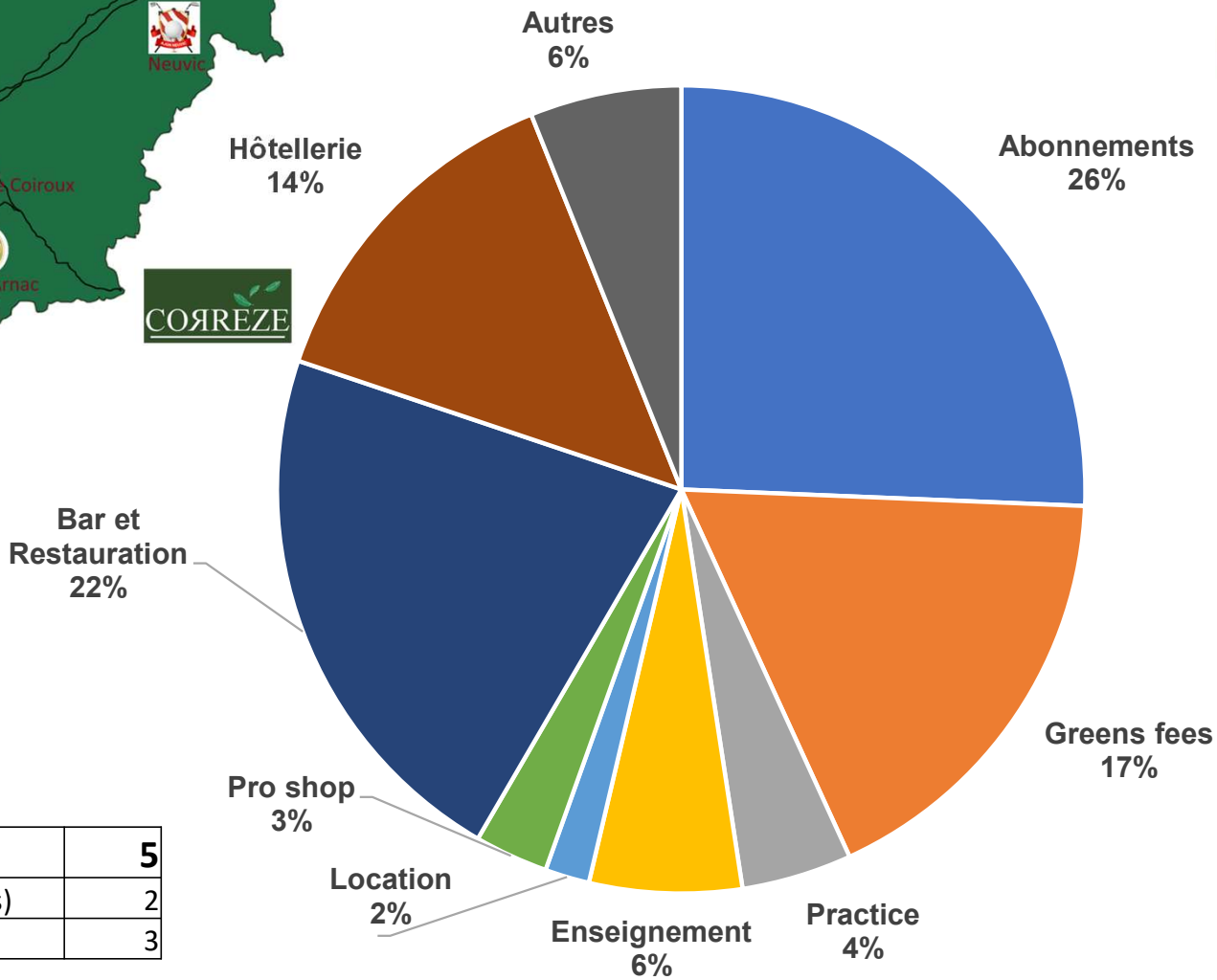
Répartition CA Direct
13,3 M€



Catégories	11
Golf 18 T (et plus)	3
Golf 9 T	7
Practice	1

Comité Départemental de la Corrèze

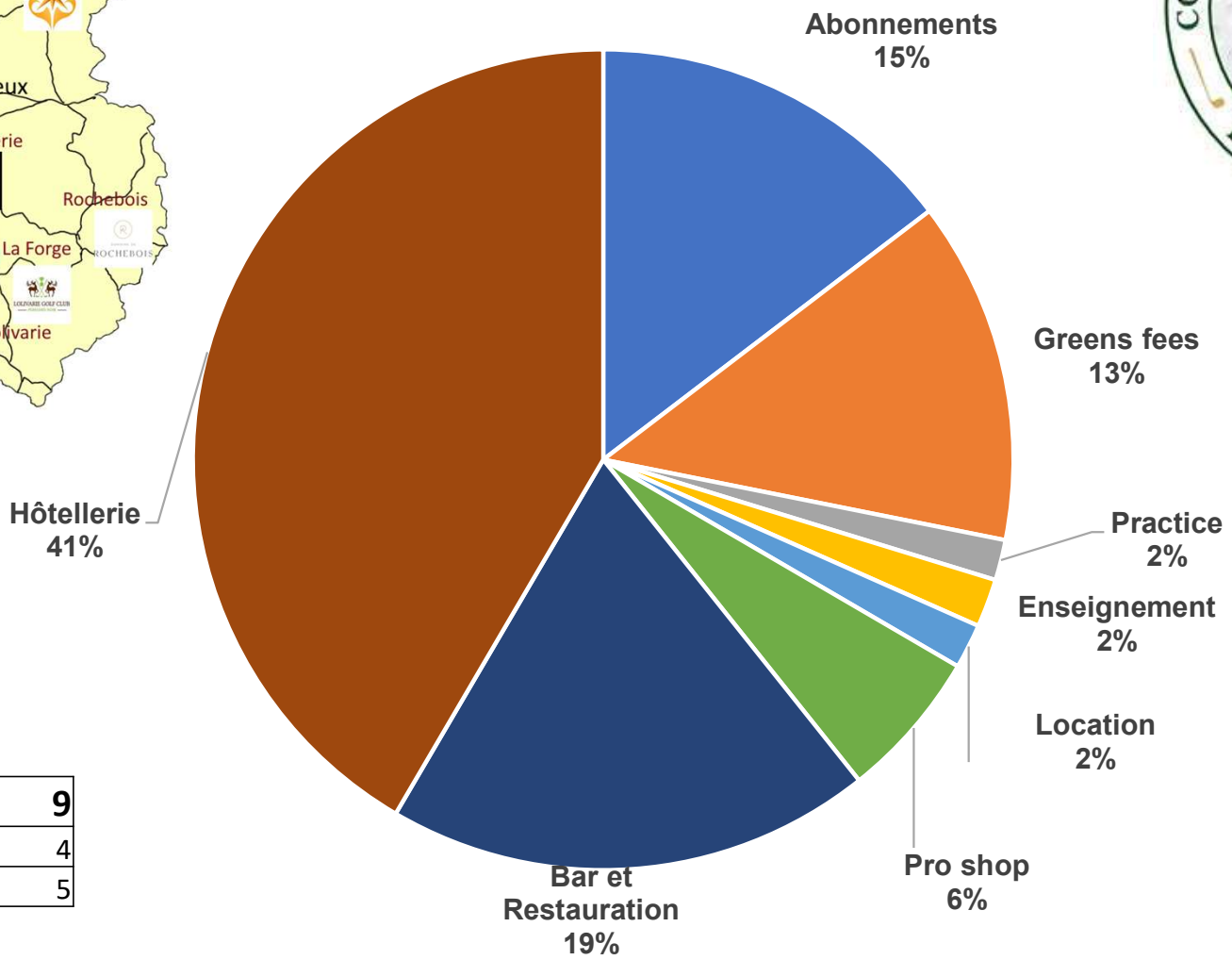
Répartition CA Direct
2,2 M€



Catégories	5
Golf 18 T (et plus)	2
Golf 9 T	3

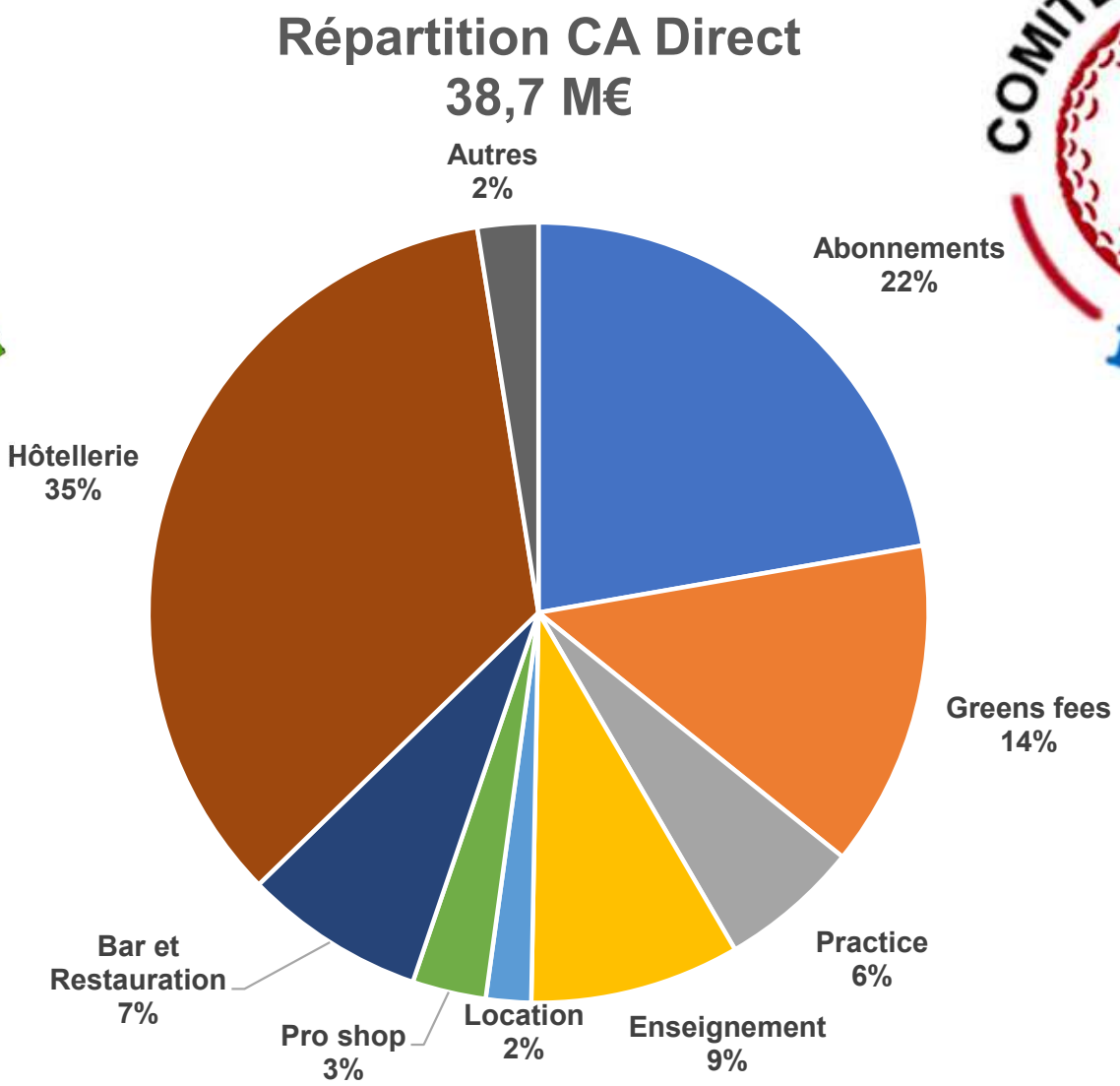
Comité Départemental de la Dordogne

Répartition CA Direct
10,3 M€



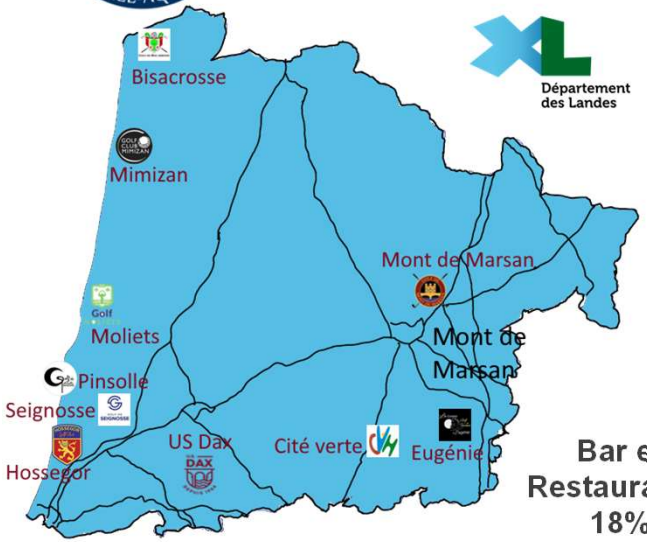
Catégories	9
Golf 18 T (et plus)	4
Golf 9 T	5

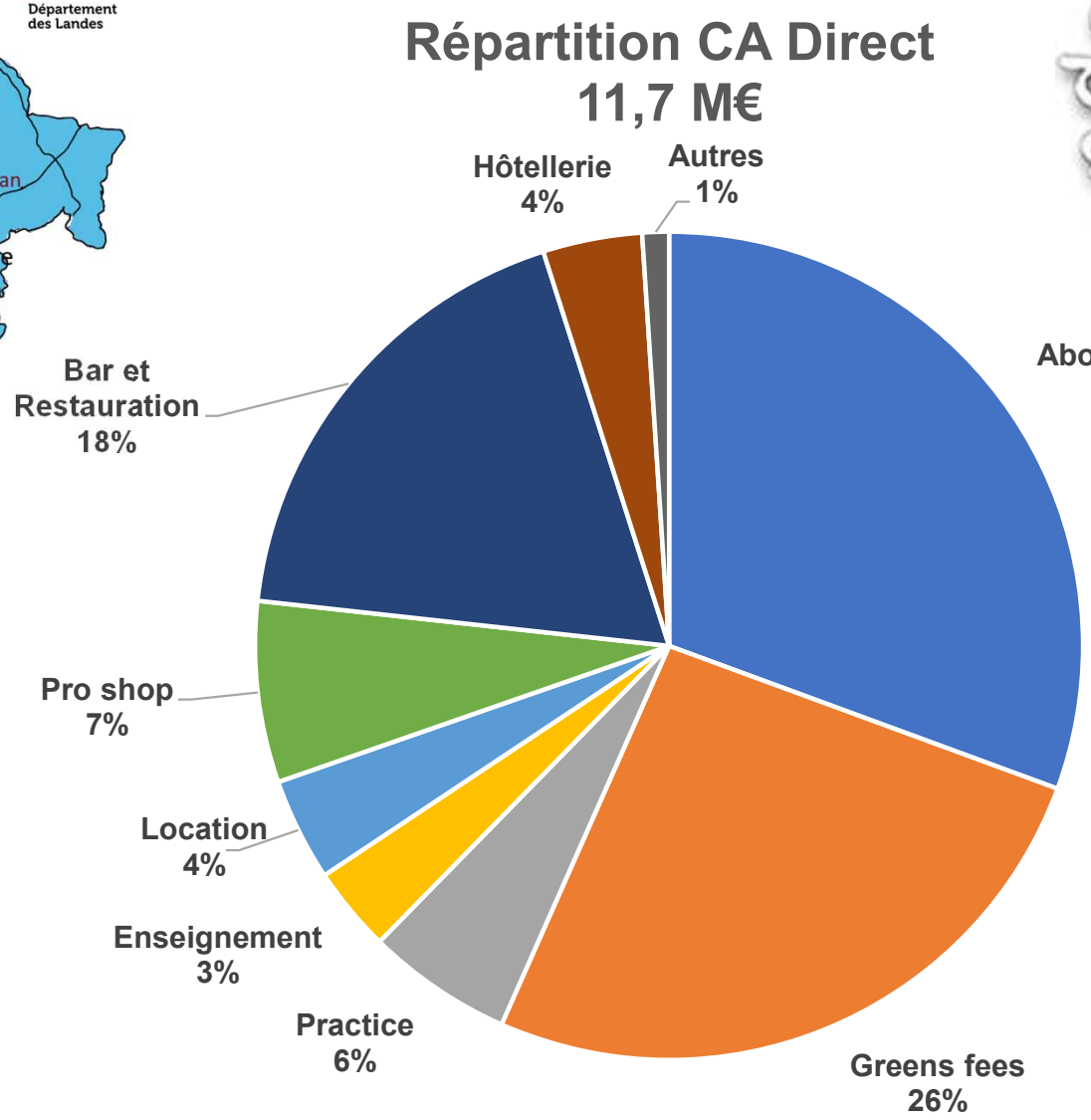
Comité Départemental de la Gironde



Catégories	21
Golf 18 T (et plus)	13
Golf 9 T	2
Golf Compact	3
Golf Pitch&Putt	2
Practice	1

Comité Départemental des Landes

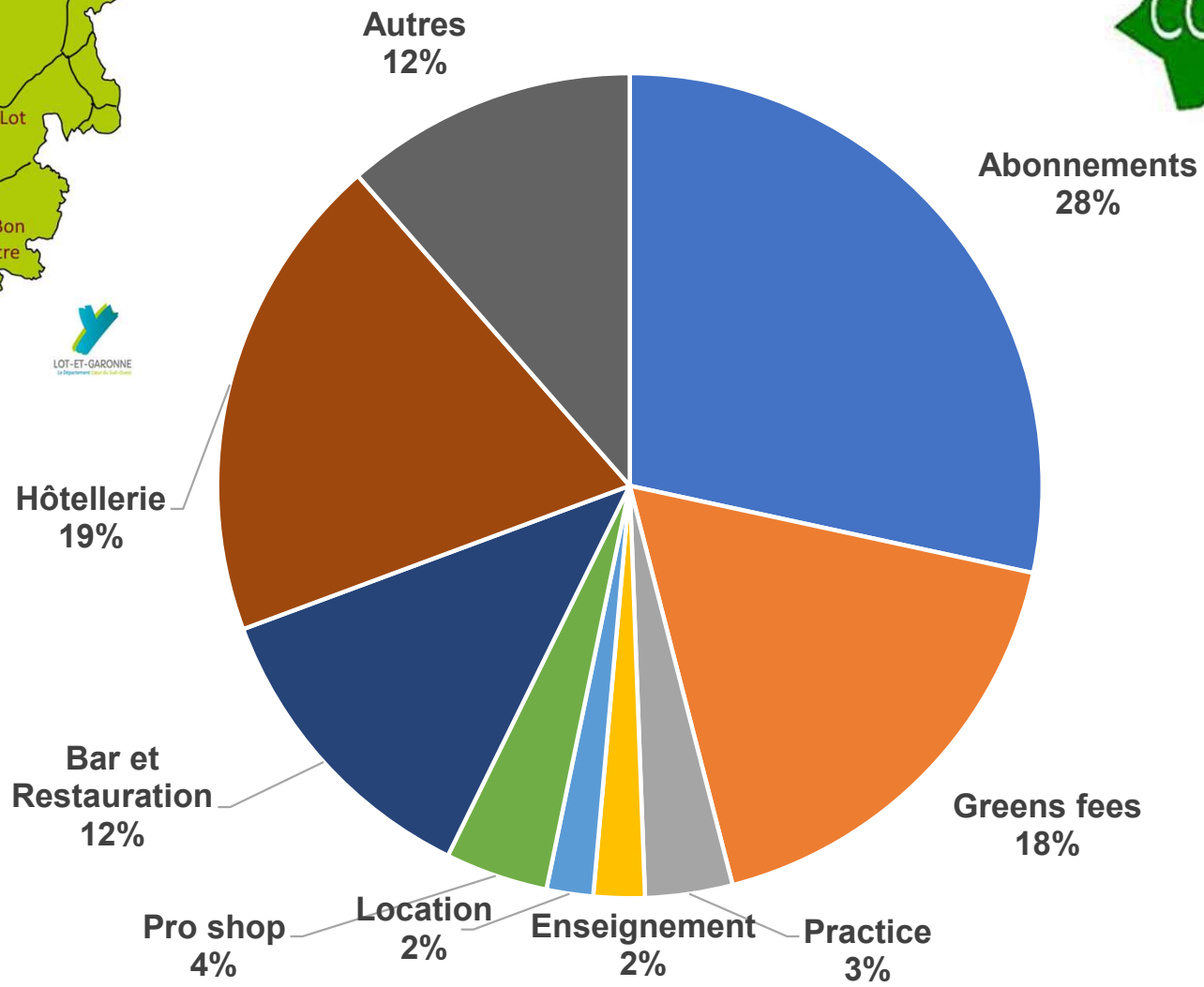




Catégories	9
Golf 18 T (et plus)	5
Golf 9 T	3
Golf Compact	0
Golf Pitch&Putt	1

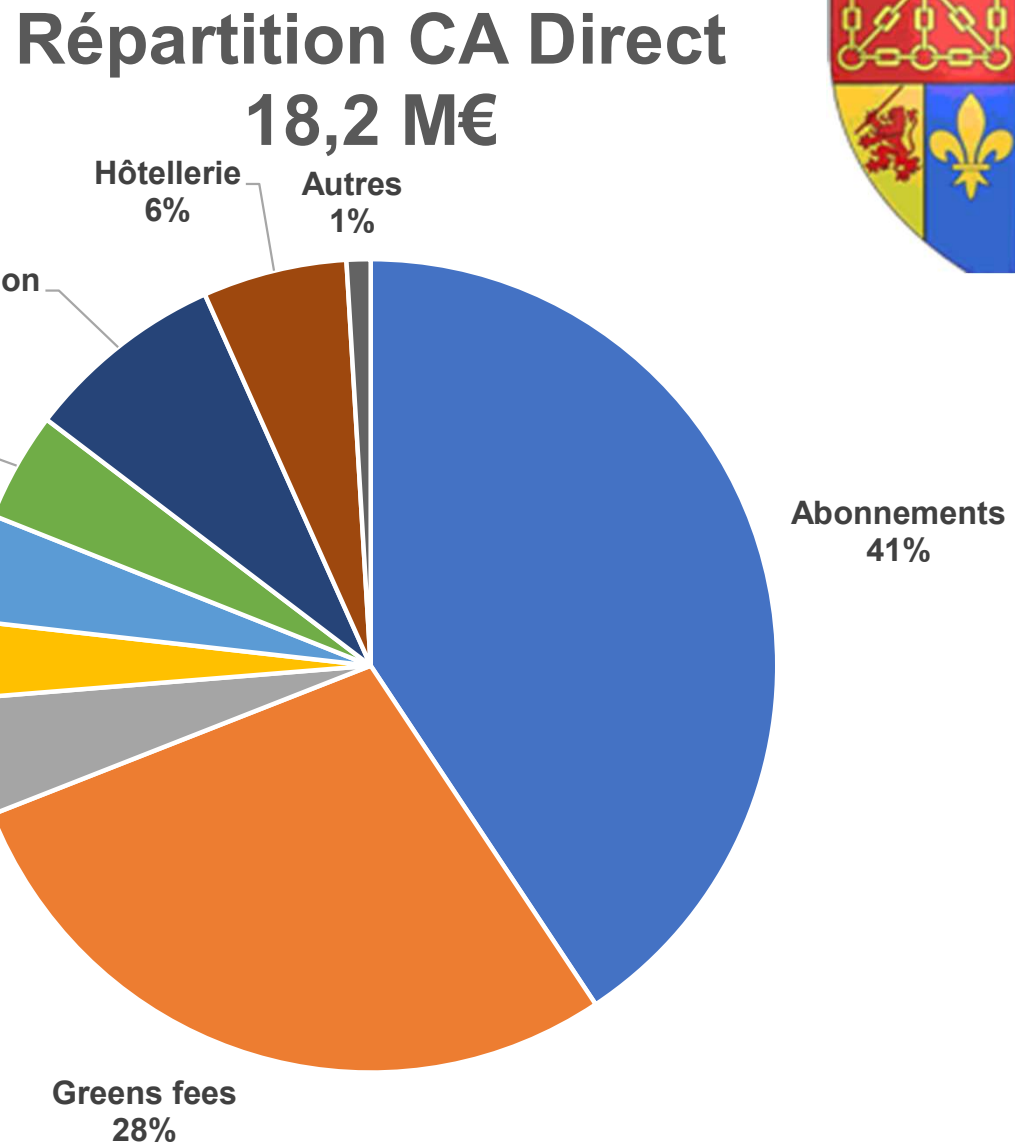
Comité Départemental du Lot et Garonne

Répartition CA Direct
3,7 M€



Catégories	7
Golf 18 T (et plus)	4
Golf 9 T	3

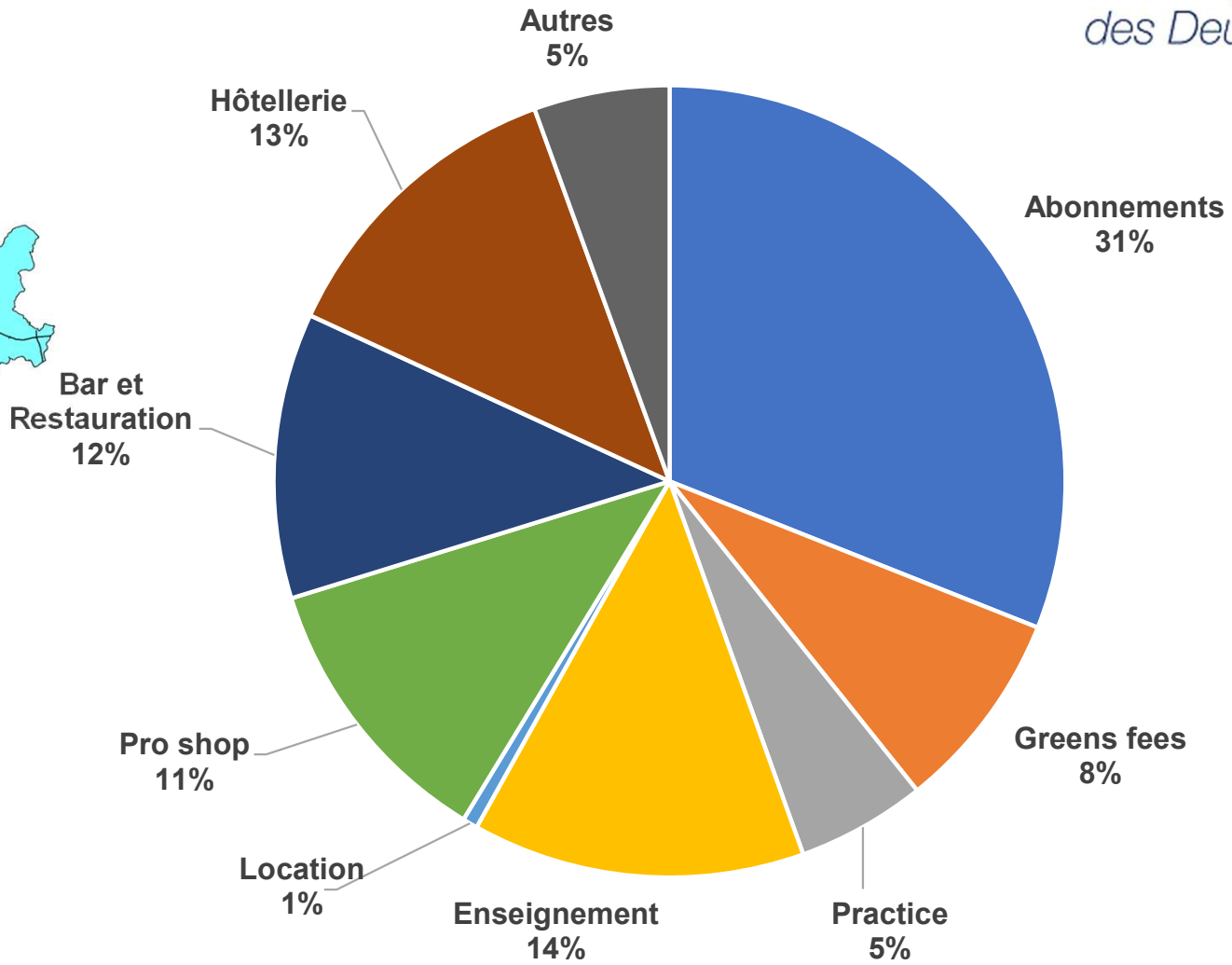
Comités territoriaux : Pyrénées Atlantiques



Catégories	12
Golf 18 T (et plus)	9
Golf 9 T	2
Golf Compact	1

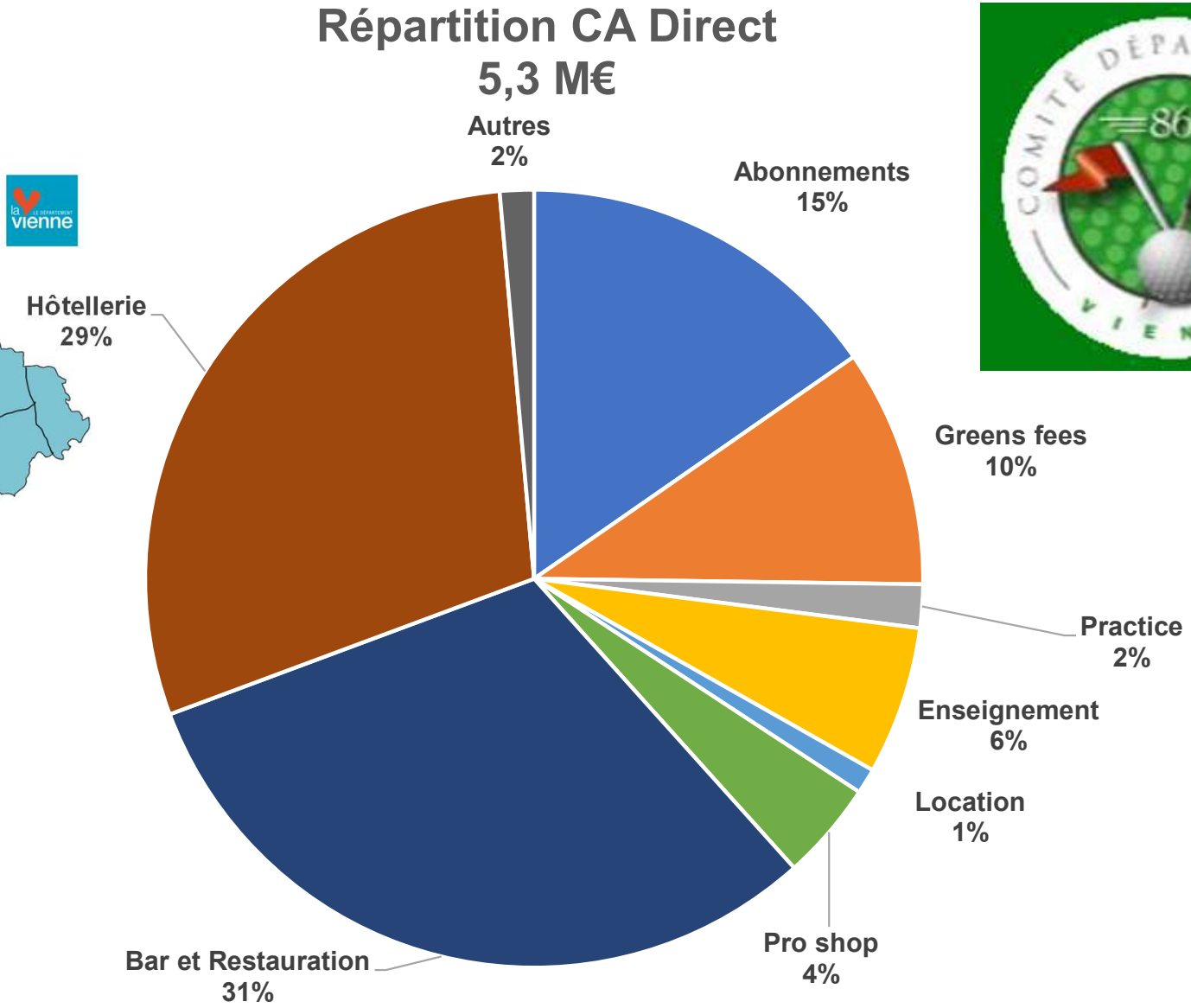
Comité Départemental des Deux-Sèvres

Répartition CA Direct 3,3 M€



Catégories	5
Golf 18 T (et plus)	4
Golf 9 T	0
Golf Compact	1

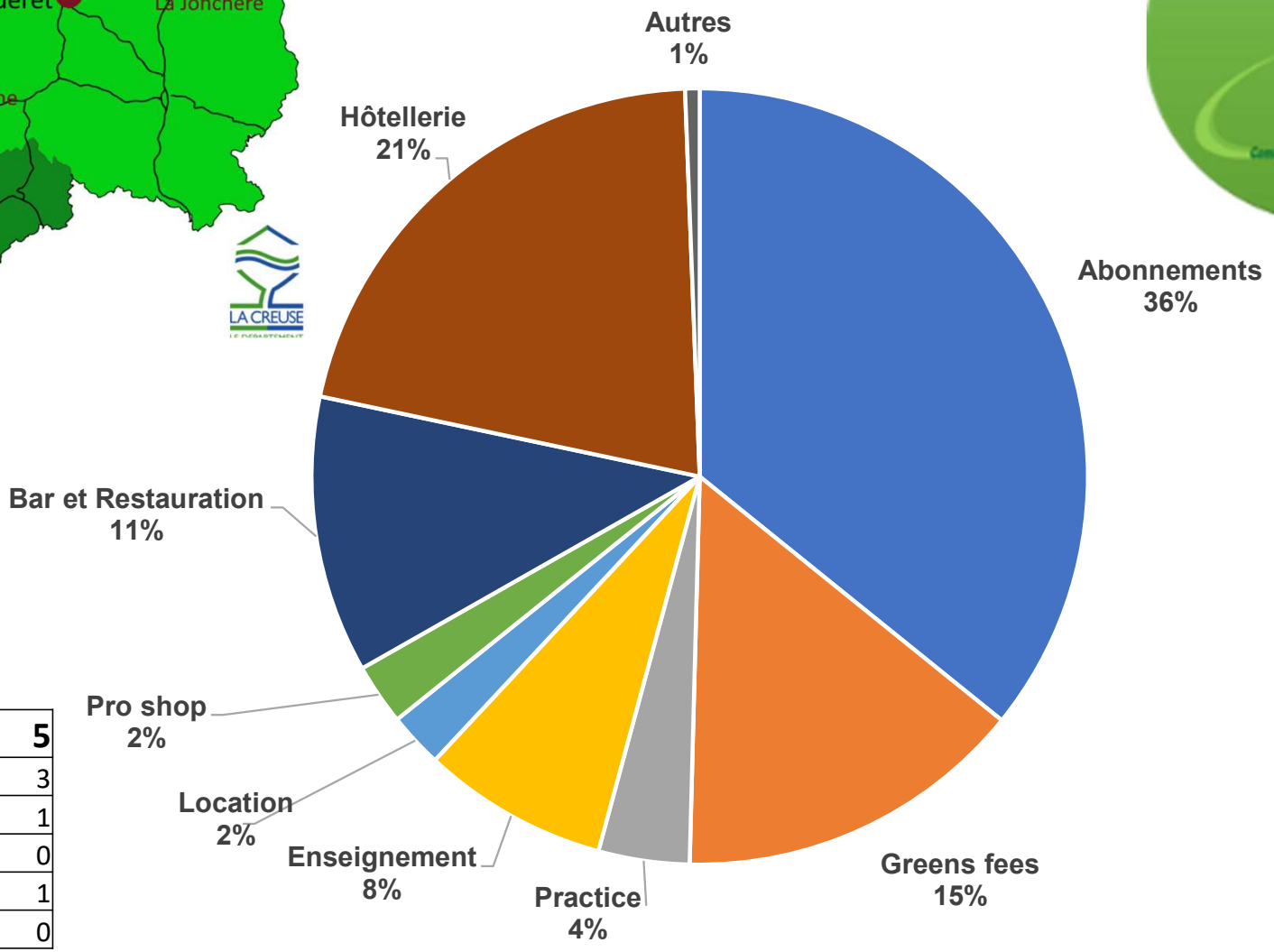
Comité Départemental de la Vienne



Catégories	5
Golf 18 T (et plus)	4
Golf 9 T	1

Comité territorial de la Haute Vienne & Creuse

Répartition CA Direct
3,5 M€



Catégories	5
Golf 18 T (et plus)	3
Golf 9 T	1
Golf Compact	0
Golf Pitch&Putt	1
Practice	0

Annexes

Poids économique

Données générales	
Population totale de la Région Nouvelle Aquitaine	**5 987 714**
Nombre licenciés FFGolf en 2021	**51 345**
Nombre licenciés résidents dans la région	**43 578**
Nombre de compétitions par an	**2 217**
Nombre arbitres	**70**
Nombre OBEC	**124**
Nombre AS Entreprises	**115**
Catégories	**95**
Golf 18 T (et plus)	54
Golf 9 T	28
Golf Compact	5
Golf Pitch&Putt	5
Practice	3
Type structure	**95**
Commercial	43
Associatif	20
Régie	32

Poids économique

– **La contribution économique de la filière est estimée au travers de plusieurs indicateurs économiques :**

1. **Le chiffre d'affaires (CA), correspondant à la somme des CA des entreprises opérant dans le périmètre géographique des différents golfs (golf, Enseignants, restauration,…)**
2. **Les emplois en équivalent temps plein**
3. **La contribution fiscale, somme des contributions de l'ensemble des entreprises de la filière, incluant les cotisations patronales, les cotisations salariales, l'ensemble de la fiscalité des entreprises (impôt sur les sociétés, taxe foncière, contribution économique territoriale, TVA**

– **2 niveaux d'impact sont évalués pour chacun de ces indicateurs :**

1. **L'impact direct : correspondant à la valeur et aux emplois créés par les acteurs directs de la filière (toutes les activités réalisées dans l'enceinte des golfs)**
2. **L'impact indirect : évaluant la contribution de la filière via les dépenses de consommation des golfeurs en hôtellerie et restauration non localisées sur les golfs, induites principalement par les Compétitions Nationales et Régionales et par le tourisme golfique**

Nota : L'impact induit correspondant à l'activité générée par les salariés des acteurs directs et indirects (fournisseurs et prestataires) de la filière n'est pas comptabilisé.